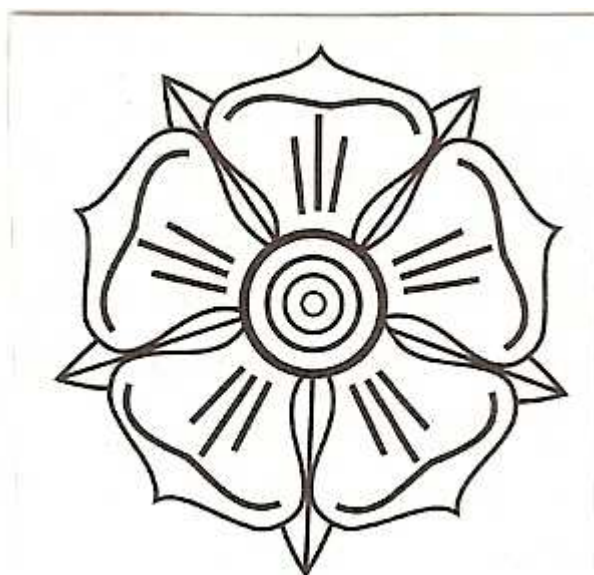


„NECHANICE 2020“

STRATEGICKÝ PLÁN 2008 - 2013

**ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA Z PROCESU STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ
BŘEZEN 2008**



Zadavatel: Město Nechanice

Zpracovatel: Centrum rozvoje Česká Skalice, o.s.

1. Úvod

Město Nechanice se rozhodlo přistoupit ke zpracování strategického plánu v roce 2007. Cílem zpracování mělo být především získání základního nástroje pro plánovitý rozvoj města včetně místních částí a ujasnění priorit při získávání mimorozpočtových prostředků k financování rozvoje.

Iniciátorem zpracování byla Rada města v čele se starostou p. Jiřím Pecharem.

Po předběžných konzultacích s odborníky schválila Rada zpracování strategického plánu komunitní metodou, za účasti veřejnosti. Zadavatelem je tedy Rada Města Nechanice.

Zpracováním strategického plánu a facilitací setkání pracovní skupiny i setkání s veřejností bylo na základě nabídky pověřeno Centrum rozvoje Česká Skalice, občanské sdružení.



2. Metoda zpracování strategického plánu

Jak již bylo zmíněno v úvodu, strategický plán byl zpracováván komunitní metodou. S iniciátory bylo v prvním kroku vytipováno několik občanů, podnikatelů, zástupců neziskových organizací, spolků, úředníků i zastupitelů, kteří byli osloveni a vyzváni k účasti na přípravné pracovní schůzce. Na této schůzce byla ustavena pracovní skupina.

Veřejnost byla seznámena se záměrem zpracovat strategický plán a vyzvána k účasti na jeho zpracování oznámením ve zpravodaji, distribucí letáčků a místním rozhlasem.

Veřejná setkání probíhala za účasti dvou facilitátorů, kteří nejdříve seznámili zúčastněné s postupem zpracování a poté s programem konkrétního setkání. Po skončení setkání s veřejností byly vzešlé podněty zpracovány odborníky z Centra rozvoje Česká Skalice za účasti zadavatele a postoupeny k dalšímu projednávání s veřejností.

Na třetím setkání s veřejností došlo ke schválení strategických priorit a specifických cílů. Ty byly dále rozpracovány do aktivit pracovní skupinou, která byla v závěru tvořena členy přípravné pracovní skupiny a novými příchozími z řad občanů – účastníků veřejných setkání.

Tato skupina bude i nadále monitorovat průběh realizace strategického plánu v dalších letech a v případě potřeby iniciovat aktualizace plánu.



3. Harmonogram zpracování

Na základě předložené nabídky byl schválen tento harmonogram zpracování:

říjen 2007 – vytvoření přípravní pracovní skupiny, příprava setkání s veřejností

listopad 2007 – 1. setkání s veřejností

prosinec 2007 – 2. setkání s veřejností

leden 2008 – 3. setkání s veřejností

únor 2008 – zpracování harmonogramu aktivit pracovní skupinou

únor 2008 – předložení strategického plánu zastupitelstvu Města Nechanice ke schválení



4. Vznik a činnost pracovní skupiny

Jak již bylo uvedeno výše, k účasti na přípravné schůzce byli vyzváni občané, podnikatelé, zástupci neziskových organizací, spolků, úředníci a zastupitelé, u kterých byl předpokládán zájem o účast, kteří již aktivně působí ve veřejném životě či kteří by mohli svou specifickou znalostí či dovedností přispět ke zdárnému průběhu procesu.

Cílem této schůzky bylo seznámit přítomné se záměrem a způsobem zpracování, stanovit harmonogram zpracování s ohledem na místní možnosti a zvyklosti, určit způsob komunikace s veřejností a rozdělit úkoly spojené s přípravou veřejných setkání.

Počet členů pracovní skupiny se během druhé a třetí schůzky stabilizoval na 8-10 účastnících (viz prezenční listiny). Složení takto vzniklé pracovní skupiny bylo vyvážené, práce ve skupině byla tvůrčí, jednotlivci byli aktivní a významnou měrou se zasloužili na přípravě a zdárném průběhu veřejných setkání.

V rámci druhé schůzky pracovní skupiny bylo přistoupeno ke zpracování SWOT analýzy, jejíž výsledky pomohly vymezit základní možnosti a limity, ve kterých lze plánovat (viz příloha č. 1 – SWOT).

Třetí schůzka byla zaměřena na organizaci prvního setkání s veřejností, byly rozděleny úkoly a stanoven harmonogram propagace.

Čtvrtá schůzka pracovní skupiny doznala drobných změn ve složení – ke skupině se po prvním veřejném setkání připojili další zájemci. Schůzka byla zaměřena na vyhodnocení prvního veřejného setkání a na přípravu druhého. Na základě podnětů z prvního setkání s veřejností byly stanoveny tématické okruhy, v rámci kterých by se mělo pracovat na druhém setkání s veřejností.

Pátá schůzka pracovní skupiny proběhla před třetím setkáním a byla zaměřena na organizační záležitosti.

V rámci šesté schůzky byly rozpracovávány specifické cíle do jednotlivých aktivit, byly stanovovány odpovědnosti, předběžný harmonogram, byly diskutovány finanční možnosti.

Bylo dohodnuto, že další schůzky pracovní skupiny se budou věnovat kontrole realizace strategického plánu, případně jeho aktualizaci. Byla stanovena čtyřměsíční periodičita (leden, květen, září každého roku).

Zápisy z jednotlivých schůzek pracovní skupiny jsou součástí dokumentace procesu a jsou uloženy na Městském úřadě v Nechanicích.

5. 1. setkání s veřejností – ohlédnutí, podněty občanů, tvorba vize

První setkání se konalo dne 8. listopadu 2007 od 18.00 hodin v kulturním domě v Nechanicích. Zúčastnilo se ho asi 80 občanů – účast předčila i neoptimističtější očekávání. V úvodu byli účastníci seznámeni s procesem strategického plánování a se způsobem práce. Pak následovalo ohlédnutí – účastníci byli vyzváni, aby ve skupinkách vytvořili přehled toho, co pozitivního se odehrálo v Nechanicích v minulých letech (zhruba od roku 1995). Každá skupina poté vyslala mluvčího, aby výsledky práce své skupiny prezentoval ostatním. Došlo tak k uvolnění atmosféry, vytvoření pocitu důvěry a v neposlední řadě k pozitivnímu vyladění účastníků. Mezi nejčastěji zmiňované položky patřily vodovod, kanalizace a plynofikace v Nechanicích, kanalizace a komunikace v Lubně, rozvoj soukromého podnikání v oblasti obchodu a služeb, vznik hřiště u školy.

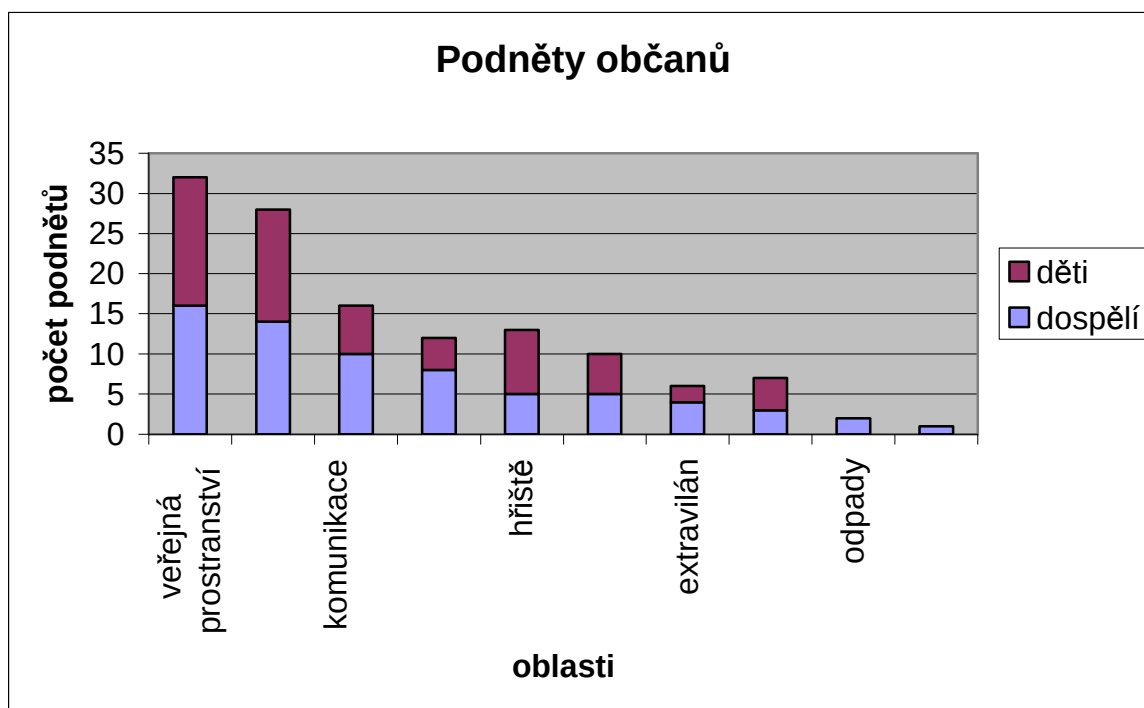
Podrobný přehled lze nalézt v tabulce č. 1 – „Co se podařilo“, která je součástí této zprávy (v elektronické podobě soubor záv.zpr.def_tabulky.xls, list 1.co_se_podařilo).

V dalším kroku byli účastníci vyzváni, aby popsali, jak budou Nechanice a místní části vypadat v roce 2020. Jaké to bude město? Jaké obce? Co by měly mít? Co by neměly postrádat? Co by se mělo změnit? Podněty občanů byly facilitátory zapisovány na velké archy, které měli účastníci stále na očích.

Mezi podněty občanů byly zahrnuty rovněž podněty dětí a mládeže, které byly za spolupráce školy během výuky občanské výchovy či výtvarné výchovy. Všechny výtvarné podněty byly vystaveny v sále, s písemnými podněty seznámil přítomné pan učitel Lukáš, který akci ve škole koordinoval.

Přehled všech podnětů vzešlých z této schůzky je v tabulce č. 2 – „Podněty občanů“, která je součástí této zprávy (v elektronické podobě soubor záv.zpr.def_tabulky.xls, list 2.podněty_občanů).

Orientační přehled podnětů je zde:



Na základě souhrnu podnětů byla společně formulována vize pod názvem
NECHANICE 2020 - SVÉBYTNÉ MĚSTO S MOŽNOSTÍ AKTIVNÍHO ODPOČINKU,
KULTURNÍHO A SPORTOVNÍHO VYŽITÍ, S DOSTUPNÝMI SLUŽBAMI,
S PRACOVNÍMI PŘÍLEŽITOSTMI VE SLUŽBÁCH A KVALITNÍM ŠKOLSTVÍM.

První setkání s veřejností bylo ukončeno poděkováním a pozváním na druhé setkání
dne 29. listopadu 2007.



6. 2. setkání s veřejností – zpracování podnětů v tématických pracovních skupinách, určení strategických priorit, stanovení specifických cílů

V úvodu druhého setkání byly stručně připomenuty výsledky a závěry z prvního setkání. Poté byli účastníci vyzváni, aby se rozdělili do připravených tématických skupin, ve kterých budou rozpracovávat a třídit podněty vzešlé z minulého setkání.

Pracovní skupinou byly předběžně určeny tyto tématické okruhy:

- komunikace
- úpravy veřejných prostranství
- občanská vybavenost a služby
- školství
- sport
- cestovní ruch

Tématické okruhy byly v průběhu setkání redefinovány a vytvořily tzv. strategické priority. V rámci těchto strategických priorit definovala každá pracovní skupina specifické cíle, v případě potřeby stanovovala pořadí naléhavosti u jednotlivých podnětů.

Výsledky každé pracovní skupiny byly poté vzájemně prezentovány a byla otevřena diskuse.

Přehled strategických priorit a specifických cílů včetně pořadí některých aktivit je zobrazen v tabulce č. 3 – „Návrh SP“, která je součástí této zprávy (v elektronické podobě soubor záv.zpr.def_tabulky.xls, list 3.návrh_SP).

7. 3. setkání s veřejností – prezentace návrhu strategického plánu (priority, cíle, aktivity)

Návrh strategického plánu (viz dále) byl prezentován na třetím setkání s veřejností, které se uskutečnilo dne 10. ledna 2008.

Strategické priority:

I. Úprava veřejných prostranství

II. Obnova a rozvoj občanské vybavenosti a služeb

III. Podpora školství

IV. Rozvoj služeb cestovního ruchu

Specifické cíle

I. ÚPRAVA VEŘEJNÝCH PROSTRANSTVÍ

1. Obnova komunikací

- 1.1. Silnice II. a III. třídy
- 1.2. Místní komunikace
- 1.3. Chodníky
- 1.4. Organizace dopravy

2. Veřejná prostranství

- 2.1. Náměstí (stávající i nová), „plácky“
- 2.2. Ulice
- 2.3. Hřbitov
- 2.4. Likvidace odpadů

II. OBNOVA A ROZVOJ OBČANSKÉ VYBAVENOSTI A SLUŽEB

1. Globální rozvoj

- 1.1. Podpora individuální bytové výstavby

2. Sociální a zdravotní služby

- 2.1. Zlepšení dostupnosti sociálních a zdravotních služeb
- 2.2. Zajištění bezbariérového přístupu do budov (lékař, úřady)
- 2.3. Rozvoj nových sociálních služeb

3. Kultura

- 3.1. Rekonstrukce KD
- 3.2. Rozšíření kulturní nabídky
- 3.3. Navázání partnerství se zahraničním partnerem
- 3.4. Opravy kostelů

4. Obchod

- 4.1. Rozšíření obchodní sítě

5. Sport

- 5.1. Obnova a vybavení fotbalového hřiště
- 5.2. Dětská hřiště
- 5.3. Koupaliště, bazén
- 5.4. Ostatní plochy

III. PODPORA ŠKOLSTVÍ

1. Mateřská škola

- 1.1. Rozšíření kapacity MŠ*
- 1.2. Rekonstrukce budovy*

2. Základní škola

- 2.1. Rekonstrukce školních budov*
- 2.2. Obnova vybavení školních budov*
- 2.3. Zvyšování úrovně výuky*

IV. ROZVOJ SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU

1. Prezentace Nechanic, místních částí a jejich atraktivit

- 1.1. Otevření muzea, pamětní síň*
- 1.2. Zviditelnění vodní tvrže*
- 1.3. Vytvoření prezentace (www, tiskové materiály apod.)*

2. Turistické trasy

- 2.1. Vybudování naučné stezky*
- 2.2. Obnova značení turistických tras*
- 2.3. Rozvoj cyklotras a jejich navázání na cyklotrasy v okolí*

3. Úprava okolí

- 3.1. Kultivace cesty okolo Bystřice*
- 3.2. Obnova remízku a alejí*
- 3.3. Údržba krajiny a lesů v okolí*

4. Služby cestovního ruchu

- 4.1. Ubytovací kapacity*

Tento návrh byl stále otevřený k diskusi, občané byli vyzváni k další činnosti v rámci pracovní skupiny, která bude dále rozpracovávat harmonogram a iniciovat realizaci aktivit a dílčích kroků.

8. Zpracování harmonogramu realizace aktivit, určení odpovědností

Zpracování harmonogramu realizace proběhlo ve třech krocích. V prvním kroku se zabývala pracovní skupina položkami, kde lze očekávat aktivní spoluúčast veřejnosti (občanů, spolků apod.) na realizaci, přičemž některé aktivity získaly svého konkrétního garanta. V druhém kroku byly starostou města a tajemníkem plánovány ty aktivity, jejichž realizace z větší míry či zcela náleží do kompetence Městského úřadu a zastupitelů či Rady Města Nechanice. Třetím krokem bylo rozpracování strategické priority „školství“ na samostatné schůzce s ředitelkami (MŠ, ZŠ), dalšími zástupci školy, starostou a tajemníkem.

Harmonogram je zobrazen v tabulce č. 4 – „Harmonogram“, (v elektronické podobě soubor záv.zpr.def_tabulky.xls, list 4.harmonogram).

9. Harmonogram kontroly realizace a aktualizace strategického plánu

Naplnění cílů strategického plánu bude monitorováno pracovní skupinou na pravidelných setkáních, která budou probíhat jednou za 4 měsíce (leden, květen, září), v případě potřeby častěji.

Na začátku každého roku pak bude provedena aktualizace plánu (zejména doplnění rozpočtu a konkretizace úkolů).

	Termín	Pověřená osoba
Schválení realizace SP zastupitelstvem	únor 2008	Pechar
Schůzka pracovní skupiny	květen 2008	Jarošová
Schůzka pracovní skupiny	září 2008	Jarošová
Kontrola plnění SP	leden 2009	Pechar, Jarošová
Schůzka pracovní skupiny	leden 2009	Jarošová

10. Doporučení

- seznámit garanty realizace jednotlivých aktivit s celým harmonogramem
- seznámit členy pracovní skupiny s harmonogramem schůzek
- zajistit pravidelné informování veřejnosti (např. vytvořit „okénko“ ve zpravodaji, pravidelně aktualizovat webové stránky)
- snažit se dodržovat plán, měnit jej pouze ze závažných důvodů, změny pokud možno diskutovat minimálně v rámci pracovní skupiny

11. Závěr

Tento strategický plán není v rozporu s dokumenty, které byly zpracovány dříve (strategický plán rozvoje Mikroregionu Nechanicko, 2002). Konkrétněji rozpracovává směry zmíněným plánem naznačené.

Pozoruhodnou zůstává skutečnost, že ve SWOT analýze zpracované pracovní skupinou (viz příloha č. 1) je jako klíčový faktor úspěchu v silných stránkách (a dále i v příležitostech) označena položka „zámek/Hrádek“. V průběhu procesu se záměry navázat spoluprací se správou či zviditelnit tento atraktivní cíl ve prospěch Nechanic a místních částí zcela vytratil.

Zpracování strategického plánu komunitní metodou přineslo vedle vlastního strategického plánu aktivizaci některých občanů a probuzení jejich zájmu o veřejné záležitosti. To na jedné straně zavazuje k větší odpovědnosti všech subjektů při plnění vlastního plánu, ale zároveň vyžaduje udržovat hladinu zájmu. Je proto nezbytné věnovat se pravidelně a systematicky komunikaci s občany, informovat je i o dílčích úspěších, reagovat včas na jejich další postřehy a připomínky a vytvořit nástroje, které jim umožní kdykoli do procesu vstoupit (webové stránky, e-mail, oznámení o konání schůzek pracovní skupiny apod.).

Poznámka:

Veškerá dokumentace k procesu strategického plánování je k dispozici na Městském úřadě v Nechanicích.

Příloha č. 1 – SWOT analýza

Poznámka: položky v této tabulce jsou seřazeny dle priorit, jak byly určeny na schůzce pracovní skupiny (v každém poli od nejvíce preferované položky po méně preferovanou):

SILNÉ STRÁNKY	PŘÍLEŽITOSTI
Hrádek v našem KÚ	okolní lesy, dostupnost
dost spolků, sdružení	nabídka pozemků pro výstavbu RD; pozemky pro občanskou vybavenost
nezkaženost přírody	prostředky ze SF EU
HK 20 min - dobrá poloha Nechanic	založení MAS; existence mikroregionu
školství (MŠ-ZŠ-speciální škola)	rozvoj cestovního ruchu díky zámku; golfové hřiště
pověřená obec 2. stupně	jsou lidé, kteří jsou ochotní
šikovní lidé (MC)	revitalizace staré radnice
SLABÉ STRÁNKY	HROZBY
malá možnost individuální výstavby	narůstající automobilová doprava
zaměstnanost jinde/dojíždění za prací	stav kostela v místní části Suchá
nevybavenost/nefunkčnost fotbalového hřiště	rozpočtové určení daní
neexistence kvalitního dětského hřiště	financování krajem
špatné, neschůdné chodníky a místní komunikace	
nezájem občanů o věci veřejné	
technický stav budov v majetku města	